COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 13 AVRIL 2023 6H00

VERS UN DIGITAL VERTUEUX

Un digital durable, qui apaise, développe et unit.

Science • Innovation • Propositions

Une nouvelle étude de l'Observatoire Spinoza

Parution le 13 avril 2023

L'explosion numérique nous place à un tournant de l'humanité. "Fait social total" qui affecte toutes les sphères de la société, le digital modifie la relation à soi, aux autres et à l'environnement. S'il conduit à de multiples dérives, il porte aussi de grands espoirs. Quel équilibre pour le digital entre soumettre en servitude et être au service de plus grandes ambitions telle que l'épanouissement humain ou collectif ? Comment transforme-t-il nos manières d'être et d'interagir jusque dans le plus intime ? Comment réenchanter notre relation au digital d'un point de vue personnel, professionnel et en tant que citoyen ? Quels chemins pour un digital plus vertueux ?

« *Par delà cette dualité entre peur et promesses, ce qui frappe dans cette étude, c'est à quel point les citoyens et les organisations sont encore des passagers de l'aventure numérique. C'est pourtant en cheminant activement le long de la transformation numérique que le digital peut donner sa pleine puissance positive. Les algorithmes peuvent être pensés au bénéfice de l'être humain, les entreprises refondées autour d'un travail hybride épanouissant, le "vivre ensemble" révolutionné par un "grand plan d'excellence de la cité numérique* ». **Alexandre Jost**, fondateur de la Fabrique Spinoza

Cette étude de type analyse et prospective est conduite par la Fabrique Spinoza. Elle étudie l'impact du digital et ses différentes facettes dans toutes ses dimensions - individuelles, collectives, organisationnelles et environnementales - et s'accompagne de **30 propositions concrètes pour un digital vertueux.**

DOSSIER DE PRESSE - ÉTUDE - SYNTHÈSE

Méthodologie

L'étude s'appuie sur la compilation de **1000 sources** issues de plus de 15 pays : littérature académique, institutionnelle et d'expert, enquêtes de terrain, pratiques et apprentissages, préconisations et prospective. Elle convoque un corpus de sciences pluridisciplinaires regroupées sous l'appellation « sciences du bonheur » (psychologie positive, neurosciences, sociologie du bonheur, économie du bien-être, anthropologie, psychologie collaborative…).

Les 10 grands messages de l'étude

Consultez les chiffres clés et de nombreux exemples dans le dossier de presse (DP)

1. LA PLANÈTE AVANT TOUT - Aucun dispositif numérique ne peut être examiné en termes de bénéfice sans regarder en premier son impact écologique.

➢ **Le poids des pages web a été multiplié par 115 entre 1995 et 2015, ce qui engage GreenTouch à imaginer un web 1000 fois moins consommateur d'énergie.**

2. UN "FAIT SOCIAL TOTAL" À (RE)DESSINER - Concevoir, soutenir, investir, et évaluer les algorithmes (et les outils et espaces digitaux) selon **des critères bons pour l'être humain, et évalués par eux.**

➢ **Lancer un plan d'excellence nationale du web dans l'esprit d'un Internet des Lumières - Appel du collectif *Pour un "Web du débat public".***

3. UN ÉQUILIBRE TECHNIQUE - ÉTHIQUE : Avec le développement technique du numérique, un besoin équivalent naît du développement de l'éthique, des valeurs et des savoir-être (des personnes, organisations et institutions) pour en réguler les conséquences.

➢ **Une nouvelle génération d'outils et d'algorithmes vertueux émerge, certains dotés de capacités d'investissements solides, à l'image de Telepath, un nouveau réseau social éthique.**

4. UNE ÉCONOMIE NOUVELLE - Le digital ouvre la voie à de nouveaux modèles économiques

➢ **Un développement de l'économie de la philanthropie et du partage (ex : HelloAsso), une émergence du digital local et du lien de proximité (ex : leboncoin), un partage plus équitable de la valeur économique liée aux données des usagers (ex : la blockchain).**

5. UNE SANTÉ AUGMENTÉE - Les approches de santé sont en cours de réinvention avec le digital, en particulier via les thérapies digitales qui augmentent l'observance, via le soutien qu'il apporte aux professionnels, et de par ses bénéfices inclusifs (téléconsultations, communautés digitales, etc.)

➢ **StopBlues de l'INSERM, application de Santé mentale pour combattre le mal-être en accédant à des informations et outils, des solutions (exercices de relaxation, de psychologie positive) et cartographie locale des médecins, associations vers lesquelles se tourner.**

6. UN MONDE PROFESSIONNEL VÉRITABLEMENT MIXTE - Le digital offre l'opportunité de soutenir, compléter et enrichir la vie réelle plutôt que de s'y substituer : des professeurs et des soignants outillés, des collaborateurs du travail hybride qui peuvent être plus efficaces et reliés.

➢ **Orion Santé, leader français de la formation continue des infirmières en France, a lancé en 2018 le premier programme en réalité virtuelle interactive sur les soins infirmiers en France. l'avantage de la simulation en médecine est de pouvoir s'entraîner en amont pour « bien faire la première fois sur le patient ».**

7. LE TRAVAIL HYBRIDE À RÉINVENTER ENTIÈREMENT - La révolution numérique au travail est sans retour en arrière, transformatrice en profondeur, et demande de revoir ou poursuivre la réinvention de manière globale - **les outils, les usages, les modes de travail, le management, les espaces** - pour aboutir à un monde hybride vertueux.

➢ **69% difficile de maintenir des liens de qualité à distance ; 92% des actifs interrogent le sens de leur activité ; un bénéfice net du travail hybride, est celui de l'horizontalisation des rapports.**

8. UNE ÉDUCATION MULTIFACTORIELLE : le numérique a le potentiel d'enrichir l'apprentissage grâce à de nombreux atouts et mécanismes : motivationnels (jeu, immersion), symboliques (accessibilité, horizontalité), pédagogiques (agentivité, personnalisation), cognitifs-émotionnels (empreinte émotionnelle) et sociaux (collaboration, apprentissage sociaux).

➢ **La plateforme "Bien à l'école" lutte contre le décrochage scolaire qui touche environ 20% des élèves (soit 2,4 millions). Un assistant virtuel basé sur l'intelligence artificielle répondra à 80% des questions (les plus simples), les enseignants apporteront leur expertise sur les 20% restants.**

9. DES LIENS FAIBLES ENRICHIS - Le numérique porte la possibilité de cultiver les liens et de les enrichir, en particulier les "liens faibles", mais aussi les **liens locaux**, **amicaux, amoureux, transgénérationnels, inter-groupes sociaux**, etc.

➢ **Allo Voisins qui rassemble 4 millions d'habitants et professionnels pour se rendre des services, Moovit qui rassemble 950 millions d'utilisateurs collaborant sur leurs déplacements.**

10. UNE CITÉ À INVESTIR - Déjà pleinement imprégnée de digital, la vie de la cité demande à être apaisée mais aussi dynamisée grâce à **un plan national d'excellence d'une « cité numérique »**, ou un « web des communs ». Les institutions pour la démocratie, l'inclusion et l'émancipation ont mis des siècles à se développer ; **les institutions du monde virtuel prendront elles aussi du temps.**

➢ **Le digital favorise l'émancipation des citoyens : #BigQuit pour la démission au travail, #MeToo vis-à-vis des violences aux femmes, #HairForFreedom face au pouvoir en Iran, etc.**

À propos de la Fabrique Spinoza

Créée en 2011, la Fabrique Spinoza est l'unique spécialiste en France du bonheur citoyen. Elle a acquis ses lettres de noblesse suite à des travaux pour l'ONU, l'OCDE, la commission Attali, le Parlement et l'Elysée et est devenue l'un des 12 principaux think-tanks français. Elle regroupe les plus grands spécialistes des sciences du bonheur - neurosciences, psychologie positive, économie du bonheur, etc. Sa raison d'être est de placer le bonheur au cœur de notre société, chez les décideurs, au sein des organisations et sur les territoires. La Fabrique Spinoza déploie sa mission via 3 activités :

- **L'Observatoire Spinoza** pour inspirer les décideurs (politiques, économiques et citoyens) par la réalisation d'études sur le bonheur à base scientifique.
- **Action Spinoza** pour accompagner les transformations des organisations désireuses de placer le bonheur au cœur de leur évolution.
- **Les Passeurs du Bonheur** pour rassembler une communauté de citoyens qui essaiment le bonheur sur les territoires.

La Fabrique Spinoza a mené cette étude avec pour partenaires officiels Capgemini, leboncoin, Pôle emploi, Orange, la Région Nouvelle Aquitaine, l'ADEME et pour partenaires pionniers HelloAsso, l'ARNia, Humans Matter, Emmaüs Connect, Konexio.

Contacts presse : l'agenceRUP

Pascale HAYTER - 06 83 55 97 91
pascale.hayter@lagencerup.fr

Marlyn DUFETRELLE - 06 70 13 16 91
marlyn.dufetrelle@lagencerup.fr