

Manifeste

De la Fédération de la Formation Professionnelle*

"

La **FFP*** rassemble tous les acteurs du développement de la compétence, qu'ils soient des entrepreneurs, entreprises et associations de formation, centres de formation d'apprentis, créateurs de solutions pédagogiques numériques, plateformes, éditeurs, certificateurs.

Rejoindre la **FFP***, c'est **s'inscrire dans un collectif** de partage qui concilie l'intérêt propre et l'intérêt de tous.

Pour cela, les membres de la **FFP*** partagent **une même vision de leurs métiers**, qui consiste à offrir les conditions pour que chacun trouve sa place dans les mutations économiques, environnementales technologiques et sociales, qu'il soit jeune, demandeur d'emploi, salarié ou employeur.

En ce sens, la **FFP*** regroupe **des entreprises diverses par leur histoire, leur statut et leur forme** (sociétés commerciales, associations, entreprises à mission, structures de l'ESS, etc.), mais qui **toutes ont pour raison d'être la réalisation d'objectifs sociaux et sociétaux**.

L'**impact social** de ses membres, c'est d'abord celui de la **sécurisation et du développement de l'emploi**. **Pour les jeunes**, notamment par la formation en alternance, **pour les demandeurs d'emploi**, par une acquisition des compétences indispensables sur le marché du travail, et **pour les salariés**, agents publics et indépendants, par l'évolution rapide des métiers.

Aussi, la compétence est clé pour embarquer toute la société dans les **transformations numériques et environnementales**. L'**impact sociétal** de ces métiers est de permettre une **croissance durable et inclusive**. Ils contribuent ainsi à **lutter contre les discriminations** liées à l'âge, à l'origine ethnique ou sociale, au genre, ou au handicap. Ils proposent **des solutions contre les fractures de la société**, comme la fracture numérique ou environnementale, ils contribuent à la **cohésion sociale, économique et à la dynamique des territoires**.

Pour y parvenir, la **FFP*** promeut les plus hauts standards de **professionnalisme et d'éthique**. Être membre de la **FFP***, c'est obligatoirement être engagé dans des **démarches et labels qualité** reconnus qui visent à l'**amélioration continue** des pratiques. Les membres de la **FFP*** sont conscients de leur **responsabilité sociétale** au regard des objectifs de développement durable (ODD) définis dans l'Agenda 2030 adoptés par l'Assemblée générale des Nations unies.

*Le 31 mars 2021, les adhérents de la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP), réunis en Assemblée Générale Extraordinaire, ont adopté un nouveau nom 'Les Acteurs de la Compétence' ainsi que le présent Manifeste.

La FFP* se nourrit de la **diversité de ses membres**, quel que soit leur statut (commercial, associatif), leur taille (de la TPE au groupe) et leur ancienneté (des acteurs plus historiques aux start-ups). Dans sa gouvernance, son fonctionnement et ses prises de position, la Fédération s'attache en permanence à être **représentative**.

Elle se construit **en ouverture** avec l'ensemble des **partenaires publics et privés** : Etat et administrations publiques, collectivités territoriales, financeurs paritaires ou publics, représentants des secteurs économiques, organisations professionnelles et syndicales, ONG. La FFP* noue des partenariats avec tous les acteurs engagés qui partagent sa mission et ses valeurs.

A l'échelle européenne, elle contribue, « par des réalisations concrètes » autour de la reconnaissance de la compétence et de la formation tout au long de la vie, à « une solidarité de fait » entre les Etats membres.

Par leur adhésion à la FFP*, ses membres agissent en acteurs responsables, fiers de leur mission et engagés pour promouvoir avec passion une filière d'excellence du développement des compétences.

”